

Αειφορία και Ανθεκτικότητα Στην Αξιακή Αλυσίδα του Τουρισμού

Δρ. Μιχαήλ Τοανόγλου

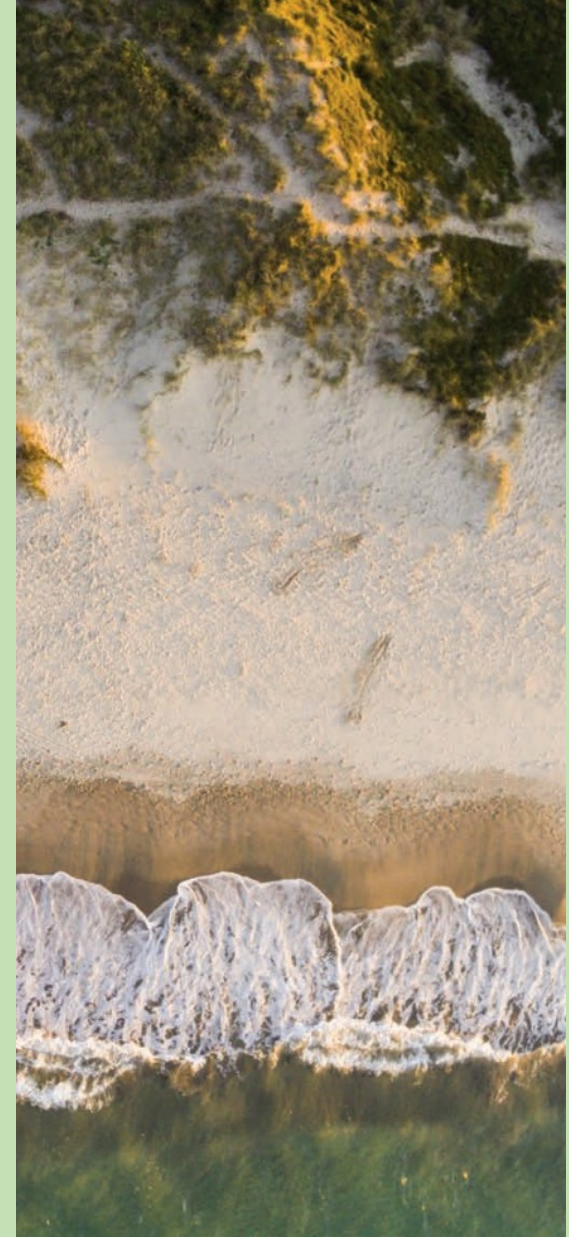
Καθηγητής Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Σπουδών

Πανεπιστήμιο Jeonju – Νότιος Κορέα

Ιδρυτικό Μέλος ΕΠΟΤ – Tourism Think Tank

Αειφορία και Ανθεκτικότητα Στην Αξιακή Αλυσίδα του Τουρισμού

- 1. Κατανόηση της Αξιακής Αλυσίδας*
- 2. Η Ανθεκτικότητα ως Επιλογή Επιβίωσης*
- 3. Από την Ανθεκτικότητα στην Αειφορία*
- 4. Ολιστική Προσέγγιση των Διαθέσιμων Πόρων*



1. Κατανόηση της Αξιακής Αλυσίδας

Αξιακή Αλυσίδα vs Εφοδιαστική Αλυσίδα: **Value Chain vs Supply Chain**

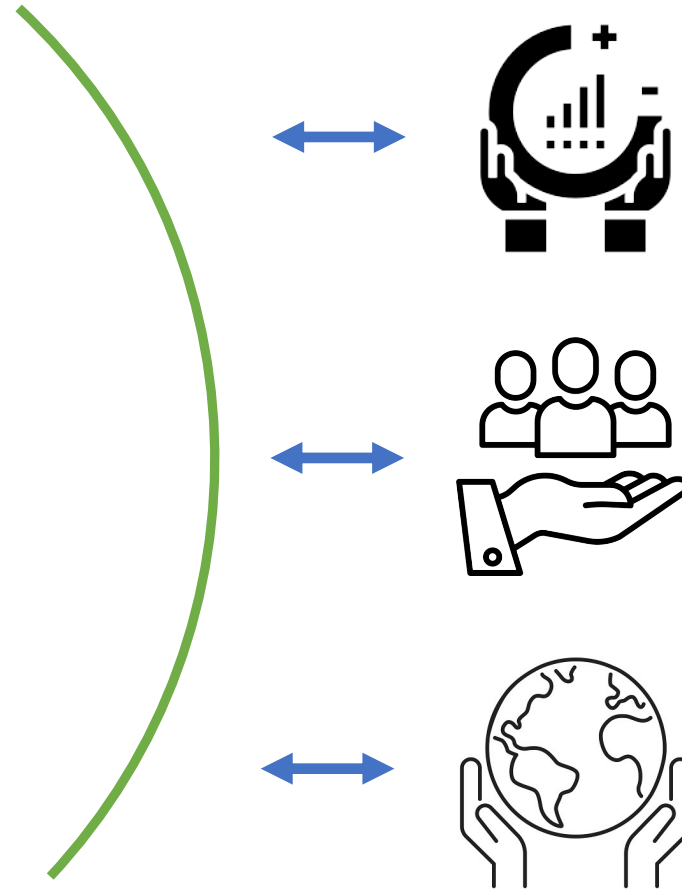
Αξιακή Αλυσίδα:

Η πλήρης αλληλουχία ενεργειών ή μερών που παρέχουν ή γίνονται αποδέκτες Αξίας με την μορφή προϊόντων ή υπηρεσιών (προμηθευτές, εξωτερικοί συνεργάτες, επενδυτές, πελάτες, καταναλωτές, μέλη).*

Εφοδιαστική Αλυσίδα

Η πλήρης διαδικασία παραγωγής και πώλησης αγαθών, συμπεριλαμβανομένων όλων των σταδίων από την τροφοδοσία υλικών και την παραγωγή αγαθών μέχρι την διανομή και πώληση

1. Κατανόηση της Αξιακής Αλυσίδας



VALUE CHAIN
=
ECONOMIC + SOCIAL + ENVIRONMENTAL VALUE

1. Κατανόηση της Αξιακής Αλυσίδας

Ενίσχυση της Αξιακής Αλυσίδας

Προσθήκη Αξίας σε Αρμονία με
Περιβαλλοντικά και Κοινωνικο-Πολιτιστικά
Κριτήρια



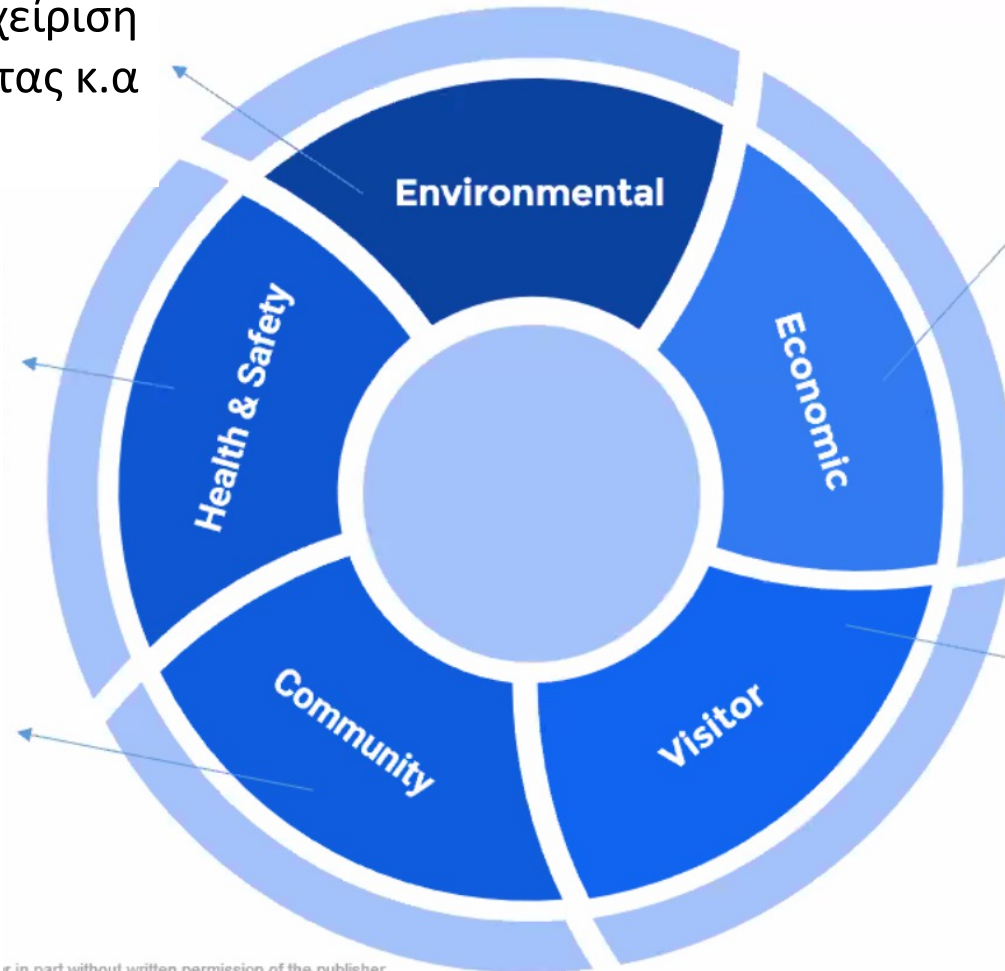
2. Η Ανθεκτικότητα ως Επιλογή Επιβίωσης

Οι 5 Τομείς Ανθεκτικότητας των Τουριστικών Προορισμών

Κλιματική Αλλαγή, Μόλυνση, Διαχείριση Αποβλήτων, Απώλεια Βιοποικιλότητας κ.α

Μη Ασφαλής Τροφή, Μη Ασφαλές Πόσιμο Νερό, Κακές Συνθήκες Υγιεινής, Πανδημίες, Πολιτική Αστάθεια, Τρομοκρατία κ.α

Ανισότητες (Εισόδημα, Πόροι), Εξάρτηση από τον Τουρισμό (Απασχόληση), Απαξίωση Πολιτισμού & Παράδοσης, Υπερτουρισμός κ.α



Εξάρτηση από τον Τουρισμό (ΑΕΠ), Οικονομική Κρίση, Εποχικότητα, Διαταραχές Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Οικονομικές Διαρροές κ.α

Ακατάλληλες Υποδομές, Ξεπερασμένα συστήματα διοίκησης και τεχνολογίας, Αρνητική Εικόνα (Social Media), Καθυστέρηση Προσαρμογών σε νέες Τάσεις

... in part without written permission of the publisher.

2. Η Ανθεκτικότητα ως Επιλογή Επιβίωσης

Η **Ανθεκτικότητα** είναι **Διαδικασία** αλλά και **Αποτέλεσμα**
Επιτρέπει στους Προορισμούς να **Ανταπεξέλθουν** σε Αντιξοότητες και να **Ανακάμψουν** μετά από Κρίσεις

Αντιμετώπιση Κρίσεων

- Αξιολόγηση Κινδύνου – Risk Assessment
- Διαχείριση Κινδύνου – Risk Management
- Ικανότητα Προσαρμογής – Adaptive Capacity



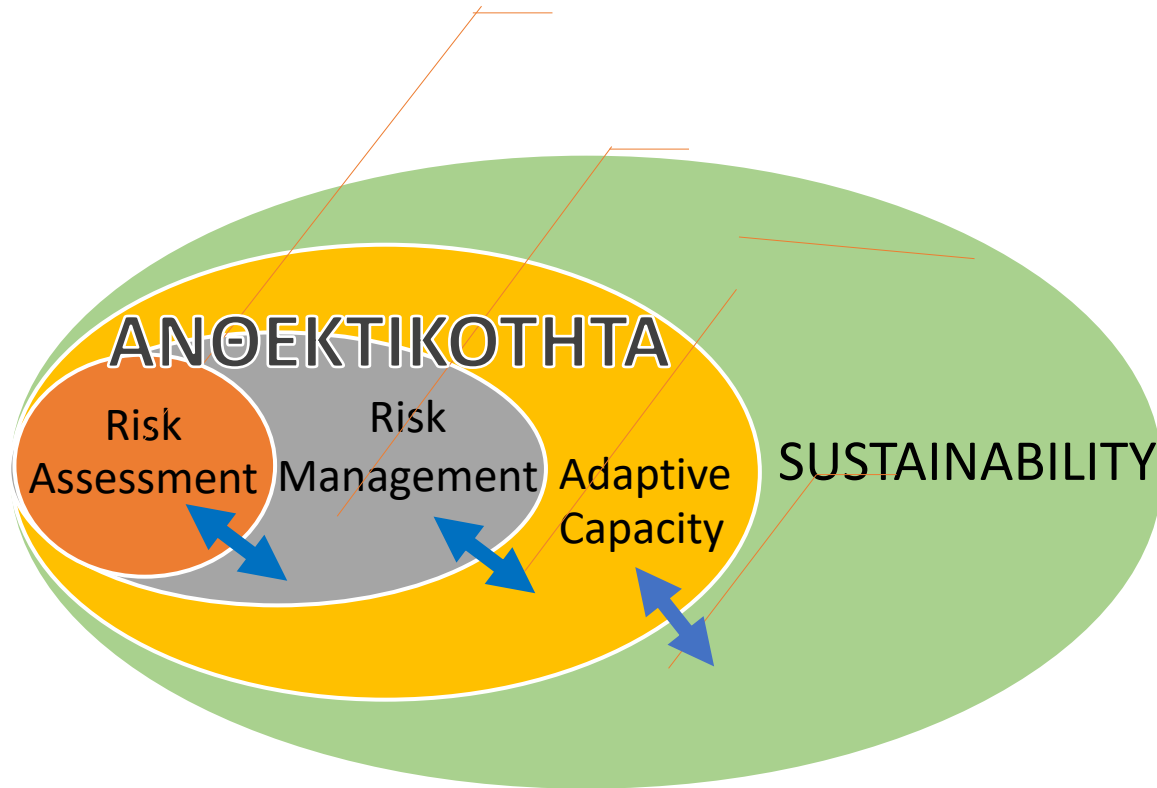
2. Η Ανθεκτικότητα ως Επιλογή Επιβίωσης

Ικανότητα Προσαρμογής – Adaptive Capacity

- Ενίσχυση Ικανοτήτων – *Θεσμοί, Οικονομία, Κοινωνία*
- Δημιουργία Ανθεκτικών Υποδομών
- Προτεραιότητα σε Τοπική Προσφορά και Ζήτηση
- Διαφοροποίηση του Τουριστικού Προϊόντος



3. Από την Ανθεκτικότητα στην Αειφορία



1. Αξιολόγηση Κινδύνου

Μπορεί να αφορά κάθε έναν από τους 5 τομείς Ανθεκτικότητας

2. Διαχείριση Κινδύνου

Προετοιμασία για Διαχείριση Κινδύνων και επερχόμενων Κρίσεων.

3. Ικανότητα Προσαρμογής

Η Ικανότητα Προσαρμογής σε Αλλαγές που προκύπτουν λόγω Κρίσεων ή άλλων Αιτίων.

4. Αειφορία

Η Ανθεκτικότητα είναι Προαπαιτούμενο για την Αειφορία.

3. Από την Ανθεκτικότητα στην Αειφορία

Η Αειφορία ως Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

61% των τουριστών θέλουν περισσότερη **Αειφορία** στα ταξίδια τους
([Booking.com, 2021](#))

Ποιος είναι υπεύθυνος για περισσότερη **Αειφορία** στον Τουρισμό?
Φορείς & Δημόσιο (49%)
Ιδιωτικός τομέας (29%)
([Agoda, 2021](#))

Ο COVID άλλαξε τον τρόπο δουλειάς μας.
Τηλεργασία, Υβριδικές ή Διαδικτυακές συναντήσεις & Συνέδρια. Προορισμοί που γίνονται πιο φιλικοί σε **digital nomads** και σε εξ' αποστάσεως εργαζόμενους έχουν ήδη εμφανές πλεονέκτημα



Πάνω από 70% των ταξιδιωτών δηλώνουν ότι θα επιλέξουν τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς που έχουν εμφανείς πολιτικές σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας ([PATA, 2020](#)).

Τις περιόδους των lockdown φάνηκε ότι το φυσικό περιβάλλον απέκτησε μια ιδιαίτερη ελκυστικότητα. Είναι εμφανής πλέον η τάση για slower tourism. Η Airbnb κατέγραψε **44% αύξηση** κρατήσεων διάρκειας **άνω των 7 ημερών**.



4. Ολιστική Αντιμετώπιση των Διαθέσιμων Πόρων

Να δημιουργήσουμε Μακροχρόνια
Οφέλη μέσω της Ανθεκτικότητας για

- **Τις Τοπικές Κοινωνίες**
- **Το Περιβάλλον**
- **Την Οικονομία**



4. Ολιστική Αντιμετώπιση των Διαθέσιμων Πόρων

- Διασφάλιση Επενδύσεων για Δράσεις και Έργα με στόχο την Ανθεκτικότητα
- Διάγνωση των κρίσιμων ικανοτήτων που είναι απαραίτητες για την επίτευξη Ανθεκτικότητας
- Επαναπροσδιορισμός των Αξιών του Προορισμού αλλά και των Επιχειρηματικών Μοντέλων με στόχευση στην Αυθεντικότητα
- Όχι μόνο Αποδοτικό Marketing αλλά και Αποτελεσματικό **Management**





Αειφορία και Ανθεκτικότητα Στην Αξιακή Αλυσίδα του Τουρισμού

REFERENCES

- Alsunaidi, S. J., Almuhaideb, A. M., Ibrahim, N. M., Shaikh, F. S., Alqudaihi, K. S., Alhaidari, F. A., Khan, I. U., Aslam, N., & Alshahrani, M. S. (2021). Applications of Big Data Analytics to Control COVID-19 Pandemic. *Sensors* (Basel, Switzerland), 21(7), 2282. <https://doi.org/10.3390/s21072282>
- DigiTourism, Camargo-Borges, C., & Dijkmans, C. (2021, February). The impact of COVID-19 on digitization in destination management. https://www.researchgate.net/publication/349494195_The_impact_of_COVID_19_on_digitization_in_destination_management
- Tucker, E. D. (2021). 2021 Global Shifts Colloquium Report and Thought Pieces. Perry World House. Retrieved March 17, 2022, from <https://global.upenn.edu/perryworldhouse/2021-global-shifts-colloquium-report-and-thought-pieces>
- International Tourism and covid-19 | UNWTO. (2022). UNWTO. Retrieved March 17, 2022, from <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>

Αειφορία και Ανθεκτικότητα Στην Αξιακή Αλυσίδα του Τουρισμού



THANK YOU!!

Δρ. Μιχαήλ Τοανόγλου
Καθηγητής Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Σπουδών
Πανεπιστήμιο Jeonju – Νότιος Κορέα
Ιδρυτικό Μέλος ΕΠΟΤ – Tourism Think Tank

