

ΣΗΜΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ *Greek.food.tour*



*authentic
Culinary Experiences
in Greece*



Εθνικοί Συνεργάτες



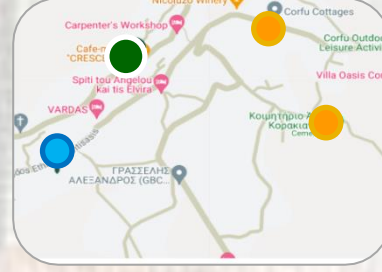
Οργάνωση &
Διαχείριση



Συνεργάτες Προορισμών



2023




vel. 10 best all-inclusive resorts (in Greece)



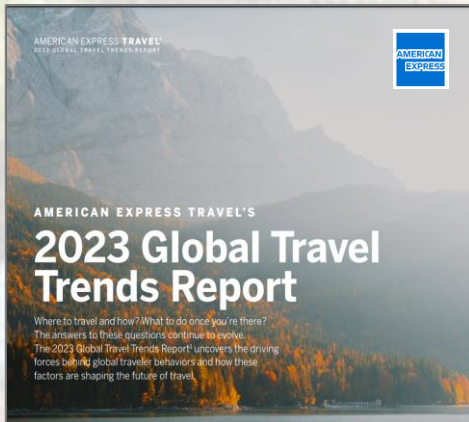
Με έμφαση στις οικογένειες ή με αποδράσεις για...
Περισσότερα
With emphasis on families or adults or adventure-p
Read more

Rhodes (Greek island) - Αφιέρωμα: Ρόδος



With its bright valleys and turquoise beaches, Rhodes is a beautiful place - beautiful beaches and archaeological sites have the perfect...
Read more

Γαστρονομία - φαγητό & δράσεις: βασικός λόγος επιλογής ταξιδιού



At-a-Glance

- 01**
Traveling Off The Beaten Path
Travelers want to discover lesser-known destinations and hidden gems, in a way that benefits locals and future visitors.
[Read More >](#)
- 02**
The Rise of "Set-Jetting"
Pop culture is driving decision-making about where to travel and what to do when you get there.
[Read More >](#)
- 03**
Delicious Destinations
Food is a huge part of travel, with consumers planning entire vacations around dining experiences.
[Read More >](#)

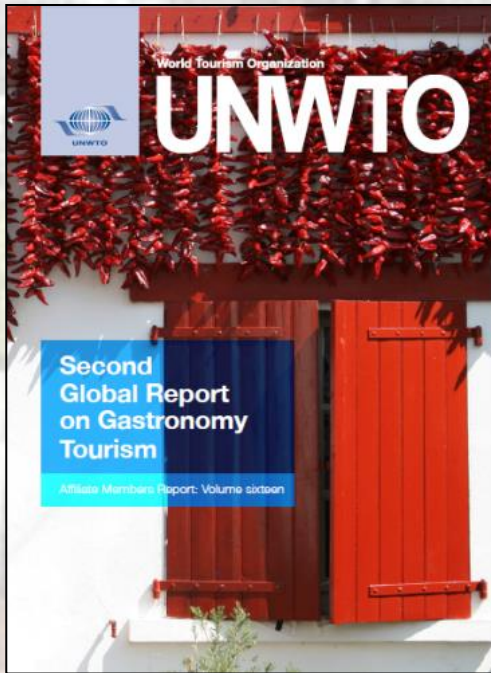
03 Delicious Destinations

People are choosing their next travel destination based on what they'll eat—from top restaurants, to local favorites, to cooking classes.

81% of respondents agree that trying local foods and cuisines is what they look forward to most while traveling

75% of respondents are most interested in eating at local restaurants when traveling this year





ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ “ΦΑΓΗΤΟΥ”:

Το Φαγητό είναι 2ος λόγος επιλογής Προορισμού / 1ος στις νέες ηλικίες [UNWTO]



RESULTS FROM THE PROJECT

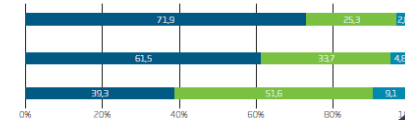
WHAT ABOUT LOCAL PRODUCTS?

Local food seem to play a key role, when it comes to customers attitudes. More than 50% of German package tourists prefer local dishes to familiar ones and strongly agree that food and drink are a good way to become acquainted

6+7) ■ Middle agreement (3,4,5) ■ Weak agreement (1+2)

...way to become acquainted with other cultures.

...goals to familiar ones I know from home.



On vacation, regionally-produced food is important to me.

AMERICANS' "MOST IMPORTANT" REASONS TO TRAVEL FOR LEISURE

Millennial Gen X X Boomer



SOURCE: ASTA'S HOW AMERICA TRAVELS NATIONAL SURVEY

60% των “ΜΑΖΙΚΩΝ” (!)
τουριστών θέλουν
ΕΛΛΗΝΙΚΑ Τοπικά
Προϊόντα

Σε ποιους απευθύνεται το Σήμα *Greek.food.tour*

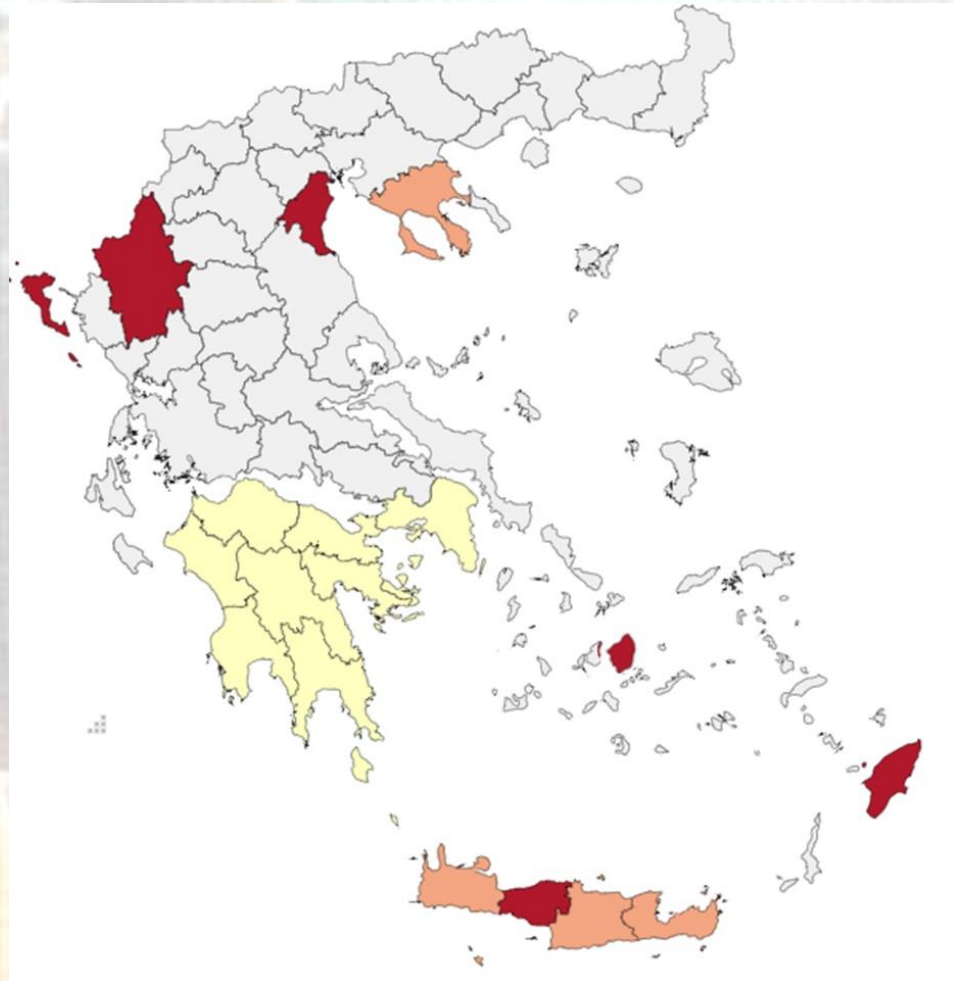


1. Το Σήμα *Greek.food.tour* είναι Σήμα Υπηρεσιών Γαστροτουρισμού (*Food Tourism*), για Προορισμούς και επιχειρήσεις του κλάδου του Τουρισμού, που εμπλέκονται στον τομέα των τροφίμων, προωθώντας **Αυθεντικότητα & Τοπικότητα**. Κύριοι αποδέκτες του Σήματος είναι:

- Chefs & Στελέχη διαχείρισης επισκεπτών
- Ξενοδοχεία, Εστιατόρια, Παραγωγοί
- ΟΤΑ & Φορείς Διαχείρισης Προορισμών

2. Προτεραιότητα και προνομιακοί όροι συμμετοχής (με εκπτώσεις) & προβολής δίνονται στα **Μέλη των Φορέων** που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα.

3. Μεμονωμένες επιχειρήσεις μπορούν να συμμετέχουν, αλλά **Προορισμοί** προβάλλονται εφ' όσον συμμετέχει συλλογικός τοπικός φορέας





Κατηγορίες Μελών *Greek.food.tour*

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ: “Σκούφοι” (1-2)



- Chefs
- Στελέχη Ταξιδιωτικών Γραφείων και Ξενοδοχείων
- Παραγωγοί
- Στελέχη ΟΤΑ
- Διατροφολόγοι κλπ

ΧΩΡΟΙ: “Τσουκάλια” (1-2)



- Ξενοδοχεία
- Εστιατόρια
- Εργαστήρια Παραγωγών
- Φάρμες

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ:

- Δήμοι / ΟΤΑ
- Πόλεις & Νησιά
- Όρια Προορισμών



ΕΠΙΠΕΔΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ & ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

- Το **Σήμα** πιστοποιεί Εμπειρίες, Χώρους και – κυρίως - Επαγγελματίες που τις προσφέρουν
- 2 επίπεδα πιστοποίησης: **Cert & Gold Cert**
- **Cert Επαγγελματιών:** ατομική αξιολόγηση με διαθέσιμη εκπαίδευση, όπου απαιτείται
- Η πιστοποίηση των Φορέων, εξαρτάται κυρίως από τους **επαγγελματίες εμπειριών** που συνεργάζονται

SLOW FOOD TOUR PROGRAMS

1	Tasting / Degustation
2	Cooking Class
4	Locality Master Class /Full
6	Med Diet/Nutrition (Seminars)
7	Tours / Artisans & Farms
8	Multi-day/themes & leisure



Οφέλη *Greek.food.tour*

Οι επαγγελματίες, οι επιχειρήσεις, που παρέχουν γαστροτουριστικές εμπειρίες, και οι Γαστρονομικοί Προορισμοί, μετέχουν σε ένα Σήμα που προβάλλεται ως ενιαίο Δίκτυο, μέσω:

1. Προωθητικών δράσεων σε εστιατόρια και καταστήματα τροφίμων του εξωτερικού
2. Digital campaigns & Newsletters

Εκτός της προβολής, τα Μέλη έχουν πρόσβαση σε πρόσθετες υπηρεσίες :

1. Οι επαγγελματίες σε σχετική Εκπαίδευση
2. Τα ξενοδοχεία & εστιατόρια σε εξειδικευμένες υπηρεσίες σήμανσης και σε αγορά επώνυμων τοπικών προϊόντων με προνομιακούς όρους
3. Τα ταξιδιωτικά γραφεία σε άμεση δικτύωση με πελάτες συνεργαζόμενων ξενοδοχείων
4. Όλα τα Μέλη μπορούν να μετέχουν σε σύστημα κινήτρων (Κάρτα Μέλους) που απευθύνεται στα Μέλη-ταξιδιώτες του εξωτερικού, όλο το χρόνο



Πιστοποίηση
Chef, Συνοδών,
Ξενοδοχείων,
Προορισμών



Τροφοδοσία με
Επώνυμα τοπικά
Προϊόντα
(HORECA)



● **Προβολή**
Ξενοδοχείων &
Προορισμών



Συμμετοχή σε
Προωθητικές
προϊόντων
(Delis, S/M)



Σήμανση
Τοπικότητας
Buffet
(Communications)



● **Υπηρεσίες**
Γαστροτουρισμού
στον Προορισμό (TA)



● Προβολή μέσω
ενημερωτικών
Newsletters (B2C)

Webpage



Προορισμοί

AEGEAN ISLANDS
RHODES - the Island of the Knights

RHODES – the Island of the Knights

General info about Rhodes, Greece

The island of Rhodes is situated in the South-East corner of the Aegean Sea. It is the **largest** island in the Dodecanese and the fourth in Greece in length at 119 km, width of less and total area of 1,401 sq km - and 100 km of coastline. The island can be described as **mesomediterranean** with the highest mountains being the **diakrota** (east mountain), the **diastropia** (west mountain) and the **Prophet Elias** (west mountain). The **population** amounts to 110,000 inhabitants.

The island can be reached both by air or sea. Rhodes has an international **Airport "Dimitris"**, located in Fileroti, in the northwest of **Rhodes**.

With its bright green hills, beautiful valleys and unspoiled line of golden beaches, Rhodes is truly a **heaven** place. Add to the excellent facilities for tourists, the island's special blend of conventional and traditional, a rich natural environment, beautiful beaches, a long history and numerous cultural and archeological sites – and you will see the **perfect holiday destination** in the Aegean has become one of the most popular tourist

Gastro-Ξενοδοχεία

Greek Hotels promoting local Gastronomy and small Products

Rhodes Palace Hotel 5*

Chefs

LIBRARY OF LIFE
"Greek Food Tour" affiliated Chefs & Local Cooks

Here you can find the list of chefs, either professional chefs or experienced local cooks, that are trained and certified according to [Greek Food Tour](#). Can they be booked for the "chef tour" and, in some cases, they are leading our **affiliated gastronomy activities**.

EXECUTIVE CHEFS
Greek Food Tour certified Executive Chefs

Δράσεις / Πάροχοι

FOOD TOURS & ACTIVITIES
More "taste" in your Greek holidays

Gastrotourism activities, itineraries & packages

Santorini, Cyclades – "Cooking Class"

Naxos, Cyclades – "Traditional Cooking Class"

Ανάλυση Δράσης

"Cooking Class"
Santorini Island, Cyclades – RAKI restaurant

Price 75 €

Includes:

- 2 x 100 ml and drinks in evening cocktail and equipment
- 2 x 100g olive oil

NOT include:

- Transportation fees (any means that is included in the activity, but special arrangements can always be discussed)
- Any non-cost specifically included

Additional info about the Menu/Place/Activity:

- 1. Special arrangements can be made for people with special nutrition needs or preferences – please contact the organizer.
- 2. Participants will receive a copy of the menu **in advance** that will be used on English.

NECESSARY MATERIALS – brought by PARTICIPANTS:

- As per collection of "Best Practice" Recipe can be found in Santorini Island. Chefs are not suggesting content if you need a small change to it.

Activity (Greek) Cooking Class
Operator: RAKI restaurant
Location: Santorini Island - Cyclades
Region: Santorini, Greece
Greek Food Tour Certification Status: Yes

Short Description:
Cook the most traditional Greek/Santorini team of professional, local chefs.

Chef/Cook name / titles: Mr Christos T
Chef Cert status:

No. of participants: ...
Difficulty Level: easy – no experience needed
Languages: English
Duration: ... hours
Starting Hours: ...
Days (in Greek): daily, summer season

Digital Campaigns - Social Media Plan



Facebook / Instagram Page

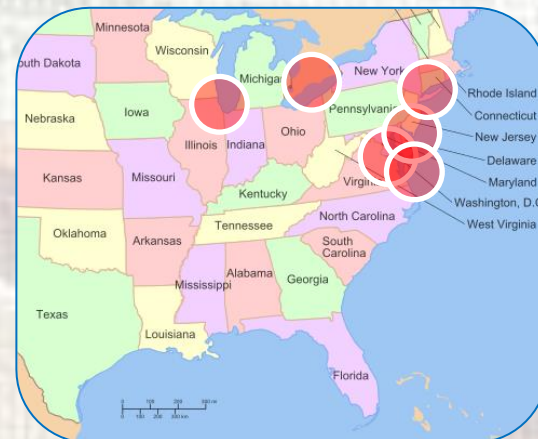
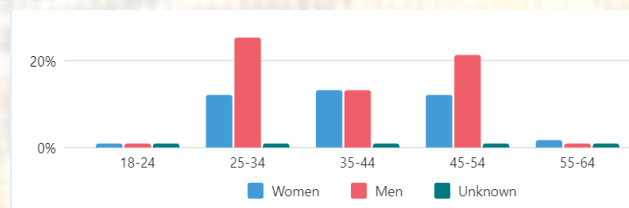


Greek.Food.Tour - Authentic Greek Gastrotourism
Published by Dimitris E. Vassiliou • 2 October 2022

"Discovering new food is one of travel's great pleasures. Whether it involves snagging a coveted multicourse reservation, or simply wandering from one street stall to another searching for the best snacks, many travelers structure their trips based on the meals they'll have.

To help you plan your next great meal, we asked Travel + Leisure's A-List of travel advisors for their suggestions of the best under-the-radar dining spots around the world. So, if you've already checked some foodie cities — Paris, San Sebastián, Cusco, Osaka — off your list, consider these lesser-known destinations..."

13 destinations - a Greek island in place No11



City Campaigns Plan 2023-24



2023/2024	NOE	ΔΕΚ	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΪ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ
LONDON	■	■			■				■	■			■	
MANCHESTER		■	■			■	■			■				■
PARIS		■	■			■	■	■			■			
MARSEILLE			■	■			■	■						
BERLIN		■			■		■					■		■
MUNCHEN			■			■		■	■				■	
HAMBURG	■				■	■					■	■		
FRANFURT				■			■		■			■		
AMSTERDAM	■				■			■				■		■
BRUSSELS			■		■			■			■		■	
STOCKHOLM	■			■					■	■			■	
ZURICH	■			■				■					■	
VIEN		■				■			■		■			
MILAN						■			■	■				■
WARSAW				■						■		■		■
NEW YORK	■		■				■					■	■	
WASHINGTON DC		■		■							■		■	
CHICAGO	■				■						■	■	■	

Digital Campaigns - Newsletters



Newsletters

"PHRASE of the WEEK" / "Η ΦΡΑΣΗ" - 15.05.2023



Samuel Johnson (1709 – 1784):
(EN) "Nothing will ever be attempted
if all possible "
Read more

(GR) "Τίποτα δεν θα επιχειρηθεί ποτέ,
εάν οι πιθανές "
Περισσότερα

ROUTES / ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Rhodes in Top 5 most Sustainable Holiday Destinations



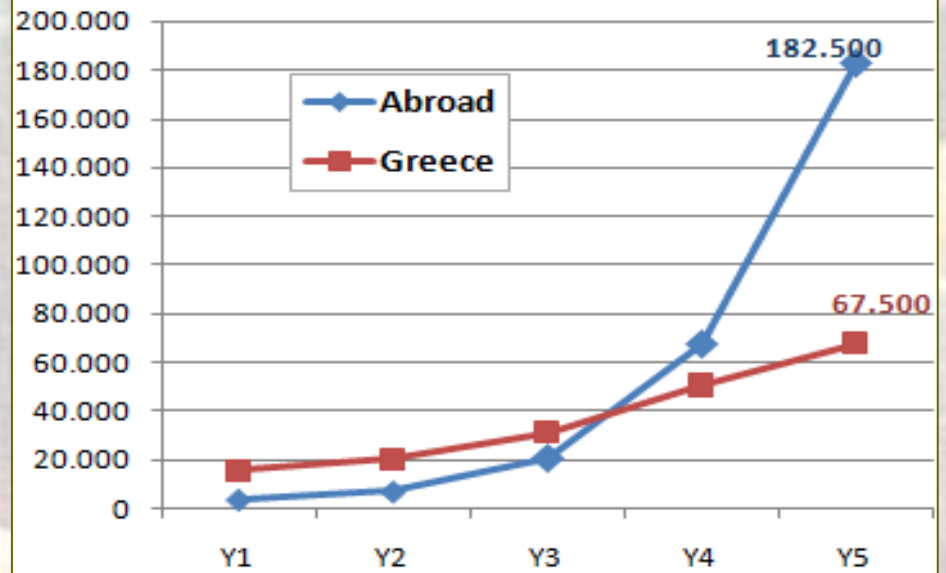
The Greek island of *Rhodes* has once
again been ranked as one of the top 5
most sustainable holiday destinations
in the world in the latest study by ...

Read more

HEALTH & DIET / ΥΓΕΙΑ & ΔΙΑΤΡΟΦΗ



Italy to ban synthetic meat in order to protect...

B2C Newsletter with mGC App



Συνοπτικός πίνακας παροχών *Greek.food.tour*



 		ΣΤΟΧΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	ΟΦΕΛΗ			
			<i>ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ</i> = Cooking Class, Tasting <i>ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ</i> = Γαστρο-εκδρομές	# Listing σε website # Συμμετοχή στα αφιερώματα της περιοχής	# Προωθητικές εξωτερικού σε Εστιατόρια & Delis # Κάρτα Μέλους # Τουριστικά γραφεία	# Storytelling σε website & Newsletter # Προώθηση μέσω συνταγών ή tour tips	# Διασύνδεση Αειφορίας-Γαστρονομίας # Εκπαιδευση-συμβουλευτική
CHEFs	Cert	Διαχείριση Πελατών	ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	●	-	-	-
	Gold		+ Σχεδιασμός δράσης	●	-	●	-
ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ	Cert	Διαχείριση Πελατών	ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	●	-	-	-
	Gold		+ Σχεδιασμός δράσης	●	-	●	-
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	Cert	Διαχείριση Πελατών & Συνεργατών	ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ	●	●	-	-
	Gold		+ Σχεδιασμός δράσης	●	○	●	○
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	Cert	In-house δράσεις ή συνεργασία με Ταξιδιωτικό Γραφείο	ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ή ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ (μέσω ΤΑ)	●	●	-	-
	Gold		ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ (μέσω ΤΑ)	●	●	●	●
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	Cert	In-house δράσεις	ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ (με Chef ή/και Maitre)	●	●	-	-
	Gold			●	●	●	○
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ	Cert	Επιχειρήσεις & Κλαδικός Φορέας	ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ	●	●	-	-
	Gold	Επιχειρήσεις & ΟΤΑ ή 2 κλαδικοί φορείς	ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ	●	●	●	●

○ Υπό προϋποθέσεις

Εφαρμογή *Greek.food.tour* :

Καρτελάκια: 3,5 X 5,45 cm, Πινακίδες: 9,6 X 5,35 cm

Δείγματα

Υπηρεσίες

Χώροι



*Christos
Triantafillides*



GreekFood Gourmet Restaurant



*Crete Tours &
Transfer Services*



*Aeolos Resort Hotel
& Apartments*

Σύντομα *tips* εφαρμογής



Η κύρια κατηγοριοποίηση εταιριών γίνεται με βάση τους πιστοποιημένους ανθρώπους-στελέχη για προσφορά **εμπειριών** – δευτερευόντως βάσει των υποδομών.

1. Ως **εγκαταστάσεις**, για **ξενοδοχεία & εστιατόρια** απαιτείται επίπεδο αντίστοιχο με το **Υποχρεωτικό Γ'** μέρος του Σήματος “Ελληνική Κουζίνα”.
2. Στα **Εργαστήρια** Παραγωγών, απαιτείται επίπεδο αντίστοιχο με **Επισκέψιμο Οινοποιείο, Ελαιοτριβείο** κλπ.
3. Ένα ξενοδοχείο μπορεί να έχει **Cert (basic)** και χωρίς “εσωτερικές” δράσεις, αν έχει **οργανωμένη σχέση** με **Πιστοποιημένο ταξιδιωτικό γραφείο** για εξωτερικές δράσεις (γαστρο-εκδρομές).
4. Κάθε **αιτούμενος** Πιστοποίησης μπορεί να επιλέξει τον φορέα που θα τον εξετάσει, υπό την προϋπόθεση ότι αυτός επικοινωνεί τη συμμετοχή του στο Σήμα **Gastro.food.tour** και έχει κατάλληλους Ελεγκτές / Πιστοποιητές
5. Κάποια πιστοποίηση **Χώρου** μπορεί να εμπλέκει **περισσότερες** ειδικότητες – **υπεύθυνος** είναι ο εκπρόσωπος του “**βασικού**” για την περίσταση κλάδου, (πχ Chef, Εξυπηρέτηση Πελατών κλπ)
6. Η **εκπαίδευση** που τυχόν είναι αναγκαία πριν την Πιστοποίηση, δίδεται από επαγγελματίες του κλάδου που είναι αρμόδιος, σύμφωνα με το Σήμα.

Δείτε το Website μας ή ρωτήστε μας:

Για αναλυτικές πληροφορίες για το Σήμα **Greek.food.tour**, οφέλη, προδιαγραφές και κόστος, παρακαλούμε επικοινωνήστε με:

Authentic Greece: info@apelop.gr (θέμα: **Gastro.food.tour**) και τους **συνεργαζόμενους φορείς**.



Για δηλώσεις ενδιαφέροντος μέσα στο έτος **2023**, η απονομή **Cert (Basic)** γίνεται πιλοτικά, **χωρίς κόστος** πιστοποιητή – και εντελώς **δωρεάν** για εταιρίες στις πληγείσες περιοχές από πυρκαγιές και πλημμύρες